

MELHOR MOBILIDADE  **MELHOR AMBIENTE**
VIAJE COM A CARRIS

Lisboa, 16 de Julho de 2009

CARRIS PROMOVE CAMPANHA
MELHOR MOBILIDADE, MELHOR AMBIENTE
Empresa pretende atrair novos clientes com “Kit de Experimentação”
e fomenta criação de “micro-hortas” com “Eco-Packs”

A CARRIS apresenta aos Lisboetas, na Praça da Figueira, Campo Pequeno, Praça de Londres e Gare do Oriente, nos dias 16 e 17 de Julho, 60 novos autocarros da sua frota de serviço público.

Para o efeito, a CARRIS organiza nestes dois dias, entre as 08:00 h e as 20:00 h, quatro stands onde, sob o lema “Melhor Mobilidade, Melhor Ambiente”, os novos autocarros estarão expostos, para que os lisboetas possam conhecer as suas novas características que contribuem para a prestação de um serviço de transporte de melhor qualidade e para uma melhor qualidade de vida na Cidade.

A CARRIS distribuirá informação sobre os autocarros e demonstrará nos stands as novas funcionalidades do novo site da Empresa, o qual, entre outras possibilidades, dispõe, agora, de um motor de busca para consulta dos trajectos das várias carreiras.

Para fomentar a utilização do transporte público, a CARRIS vai distribuir um **kit de Experimentação**, que inclui um cartão “7 Colinas” com 10 viagens para, assim, poder constatar a comodidade e segurança do serviço da Empresa.

Para “semear” bons hábitos e proteger o ambiente, a Empresa vai, também, oferecer **eco-packs**, pequenos sacos de sementes, para que os lisboetas adoptem o comportamento, cada vez mais usual, de cultivar uma micro-horta na sua casa.

As micro-hortas permitem cultivar, em casa, quantidades de produtos frescos para consumo, constituindo uma terapia anti-stress.



MELHOR MOBILIDADE  **MELHOR AMBIENTE**
VIAJE COM A CARRIS

A CARRIS é uma Empresa ambientalmente responsável, empenhada na promoção de formas mais sustentáveis de mobilidade, pretendendo diversificar e intensificar a procura pelo transporte público, contrariando a tendência actual em que mais de metade das deslocações na Cidade são feitas através do transporte individual.

O reposicionamento da marca CARRIS, que tem assentado no marketing multissensorial, do qual a fragrância “Happy City” é a face mais visível, prossegue, desta feita, com um destaque maior para a componente ambiental.

A melhoria da frota da CARRIS com autocarros mais confortáveis, mais seguros e menos poluentes visa promover uma melhor mobilidade e, conseqüentemente, um melhor ambiente.

Informações adicionais:

Luís Vale – Tlm 963 471 006

Armando Salvado – Tlm 961 037 693

