



142.º Aniversário CARRIS

A CARRIS assinalou no passado dia 18 de setembro, mais um aniversário,

comemorando o seu 142.º ano de existência ao serviço da cidade de Lisboa. A empresa aproveitou esta data para distinguir alguns dos seus colaboradores pelos muitos anos de trabalho que têm dedicado à empresa e, de modo particular, os seus tripulantes, pela forma como

os melhores têm desempenhado a sua função, contribuindo para que a CARRIS seja, hoje, uma empresa de referência no setor da mobilidade urbana. A CARRIS continuará a trabalhar com vista a assegurar a sustentabilidade da empresa,

da sua capacidade para continuar a atuar, de forma ativa, na mobilidade de Lisboa e da sua área metropolitana envolvente, são, afinal, os desafios principais que a empresa terá que vencer e que enfrenta com confiança.

Editorial

Caro leitor, Setembro é definitivamente um mês marcante para a cidade, para a mobilidade e, como tal, para a vida da CARRIS e do METROPOLITANO DE LISBOA. Foi neste mês que comemorámos o 142.º Aniversário CARRIS e aproveitámos esta data para distinguir alguns dos nossos colaboradores pois é através do seu trabalho e dedicação

que proporcionamos cada vez mais um serviço de mobilidade de qualidade na cidade de Lisboa. Lançámos a campanha “A CARRIS e o METRO são o coração de Lisboa”, partindo da premissa que os dois operadores são as “artérias” que conduzem as pessoas por toda a cidade. Esta iniciativa bem como outras visam claramente captar e fidelizar clientes para a utilização do transporte público, na procura

de uma mobilidade sustentável e, consequentemente, no desenvolvimento mais equilibrado da cidade de Lisboa. Já no mês de outubro é de destacar a realização de uma ação de fiscalização, com o objetivo de redução da taxa de fraude, permitindo uma melhoria da sustentabilidade financeira destas empresas, bem como o apoio prestado à campanha

de prevenção do Cancro da mama, levado a cabo em algumas carreiras e estações CARRIS e METRO, e ainda as celebrações de Halloween realizadas no METRO na noite de 31 de outubro. Aproveite esta edição da Via Lx para conhecer as novidades em termos de exposições que o Museu da CARRIS tem para lhe oferecer.

CARRIS e o METRO são o coração de Lisboa

Coincidindo com o início das atividades integradas na Semana da Mobilidade (16 a 22 de setembro), a CARRIS e o METRO lançaram uma campanha para assinalar o contributo destas empresas para a mobilidade sustentável na cidade de Lisboa, em parceria com a Escola Superior de Comunicação Social. A campanha com o mote “A CARRIS e o METRO são o coração de Lisboa” visou promover mais uma vez o incentivo

à utilização do transporte público como meio preferencial de mobilidade na cidade, na procura de uma mobilidade sustentável e, consequentemente, no desenvolvimento mais equilibrado da cidade de Lisboa.



CARRIS e METRO vão lançar rota na app Rewind Cities

A CARRIS e o METRO juntaram-se à Rewind Cities Lisbon na criação de uma rota totalmente dedicada aos transportes públicos, mostrando como estes estiveram e estarão sempre interligados ao desenvolvimento da própria cidade. Com a Rota CARRIS METRO | Viajar na História queremos fazer um convite ao público a experimentar um novo conceito de turismo cultural, onde o passado se torna presente em locais enigmáticos e simbólicos

de Lisboa, como por exemplo os ascensor da Glória, a estação de METRO Marquês de Pombal, o elétrico 15E e o célebre elevador de Santa Justa. Todos estes pontos de interesse e muitos mais estarão disponíveis em breve na aplicação Rewind Cities Lisbon, cujo download é gratuito nas lojas: App store, Google play e Samsung apps.



Reforço de ação de fiscalização

Prosseguindo a missão de prevenção e combate à fraude nos transportes públicos, a CARRIS e o METRO levaram a cabo um reforço da fiscalização ao longo do eixo Campo Grande, Saldanha, Marquês de Pombal e Baixa, na semana de 6 a 10 de outubro, nas carreiras de autocarros que servem estas zonas da cidade e nas linhas Amarela e Azul do METRO.

Esta foi mais uma ação que implicou a mobilização da maioria do efetivo da fiscalização das duas empresas, agentes da PSP e uma grande interação com os nossos clientes.

Os resultados obtidos permitem concluir pela crescente sensibilização dos nossos clientes à necessidade de validarem o seu título de transporte, dado que, das cerca de 21.000 fiscalizações efetuadas durante esta ação, apenas foram elaborados 257 Autos de Notícia.

Prevenção do Cancro da Mama

A convite do Atrium Saldanha e do Movimento Vencer e Viver da Liga Portuguesa Contra o Cancro, no dia 30 de outubro a CARRIS e o METRO vestiram-se de cor de rosa para assinalar o Dia Nacional de Prevenção do Cancro da Mama e fazer da luta contra o cancro um exemplo nacional de entreajuda e de solidariedade. A CARRIS e o METRO assumem a sua responsabilidade e o compromisso com a sustentabilidade, reconhecendo o impacto que estas iniciativas conferem na comunidade onde se inserem e na melhoria do bem estar da sociedade.



Exposição

Sem Formato

1/2

2/2



Museu da CARRIS

Em parceria com o Museu Nacional Ferroviário, o Museu da CARRIS apresenta "Exposição sobre CARRIS", uma mostra patente na antiga carpintaria até o dia 19 de dezembro, de segunda feira a sábado, das 10h00 às 17h00. Na Galeria do Museu da CARRIS encontra-se exposto o mais recente trabalho de Anabela Bravo, Daniel Antunes Pinheiro e Inês Velez. A exposição intitula-se de "Exposição sem formato" e estará disponível ao público até o dia 14 de dezembro, de segunda feira a sábado, das 10h00 às 17h00.

Noite de Halloween no METRO

Na noite de 31 de outubro o Metro em parceria com a Torre de Jogos, empresa especializada em eventos Live Action Role Play, fez circular na linha Azul, entre as estações Amadora Este e Santa Apolónia, uma carruagem "assombrada" repleta de surpresas e animações para o público adepto do Dia das Bruxas. A iniciativa visou marcar o "Dia das Bruxas", tendo previsto um conjunto de animações da estação Baixa-Chiado com zombies e outras criaturas ligadas ao Halloween. Esta iniciativa assinalou de forma original uma efeméride que, embora com pouca expressão na cultura popular portuguesa, cria emoções junto do público mais jovem e ávido de aventura.

Lisboa viva

Na apresentação do seu cartão Lisboa viva válido usufrua de 40% de desconto em pacotes de tratamentos intensivos e serviços da BodyConcept, uma rede com mais de 40 clínicas de Norte a Sul do país e ilhas, especializadas em tratamentos de estética e cabeleireiro. Informe-se sobre esta e outras vantagens do cartão Lisboa viva na nova página de facebook do Portal VIVA.

