

20 de novembro de 2014

CARRIS, METROPOLITANO DE LISBOA e PSP lançam Campanha “Segurança nos Transportes públicos”

Não obstante a CARRIS e o METROPOLITANO DE LISBOA terem registado, em termos globais, uma redução dos níveis de insegurança face às medidas que as empresas têm vindo a adotar no âmbito da prevenção e do combate à delinquência e ao vandalismo nas suas redes, as empresas decidiram lançar, juntamente com a Divisão de Segurança e Transportes Públicos da PSP (DSTP), a partir do próximo dia 21 de novembro, a uma campanha conjunta de comunicação dirigida aos clientes destas empresas de transporte público urbano de passageiros na cidade de Lisboa com o objetivo de promover a adoção de comportamentos de segurança nos transportes públicos.

Nesta campanha está prevista a distribuição de folhetos e de informação, nas redes e nos ambientes online dos operadores, contendo um conjunto de conselhos e de procedimentos que deverão ser adotados por parte dos clientes dos transportes públicos, sensibilizando, deste modo, os cidadãos para a necessidade de adoção deste tipo de comportamentos.

Ainda no âmbito desta campanha, está prevista a realização, no dia 25 de novembro, entre as 9.00 h e as 10.30 h, nas estações do METRO e junto às paragens da CARRIS localizadas no Jardim Zoológico, Marquês de Pombal, Campo Grande, Baixa-Chiado, Cais do Sodré, Oriente e Praça da Figueira, de uma ação específica da sensibilização, na qual participarão um conjunto de alunos de escolas do ensino básico que, fardados de agentes da PSP, irão proceder à distribuição dos folhetos informativos.

Os pequenos Polícias estarão presentes em todos os referidos locais, à exceção da Praça da Figueira, caso as condições meteorológicas não o permitam.

“A prevenção é a melhor proteção” é a mensagem fundamental desta campanha de segurança que visa lembrar e consciencializar os clientes dos transportes públicos que, para viajarem em segurança, devem adotar comportamentos que não coloquem em risco os seus bens e a sua integridade física.