

6 de março de 2014

COMBATE À FRAUDE NOS TRANSPORTES PÚBLICOS

“Abra os olhos e combata a fraude”

A CARRIS e o METROPOLITANO DE LISBOA lançam, em 2014, mais uma campanha de comunicação, que aposta na responsabilização e na sensibilização para a temática da fraude, alertando os seus clientes para a necessidade de todos serem detentores de um título de transporte válido, bem como para a utilização correta do sistema de bilhética, como forma de garantir a sustentabilidade do seu transporte público.

Sob o *claim*: “**Abra os olhos e combata a fraude**” esta campanha visa alertar para as consequências da fraude e para os efeitos negativos em que a mesma se traduz.

O tema da fraude nos transportes públicos assume maior relevância, não só por resultar em perdas avultadas no montante das receitas da CARRIS e do METROPOLITANO DE LISBOA, particularmente na CARRIS, que funciona “em sistema aberto”, mas, também, pelos efeitos nocivos, a nível social e noutras vertentes, já que a fraude surge, por vezes, associada a outros fenómenos, designadamente à insegurança e ao vandalismo nos transportes, causando, conseqüentemente, alterações na qualidade e na perceção do serviço pelos clientes.

A primeira fase desta campanha começou a 25 de fevereiro com o lançamento de um *teaser*, composto, apenas, pela imagem da campanha, sem qualquer *claim* associado, procurando gerar algum *buzz* e curiosidade para o tema, tendo a imagem sido aplicada em suportes próprios de comunicação de ambas as empresas.

A segunda fase de campanha tem início **amanhã, 6 de março**, com a concretização da imagem, associada ao *claim* e a um texto explicativo da campanha.



**Abra os olhos e
combata a fraude.**

Na CARRIS, a campanha estará disponível na frota, em cartazes, monofolhas inseridas em suportes de acrílico, junto às portas de saída de todos os veículos, teimosos aplicados nos balaústres e autocolantes na porta do motorista.

No METROPOLITANO DE LISBOA, a campanha está disponível no interior das suas carruagens (cartazes) e nas estações (MUPIS nos átrios e cais e cartazes à entrada das estações), bem como nos ecrãs das máquinas de aquisição de títulos de transporte. A campanha é, ainda, visível nos meios *online* das duas empresas, nomeadamente nos sites oficiais e nas páginas de facebook.

Como complemento, a ação de marketing está, ainda, presente nos cartazes fixos e na playlist do canal televisivo CARRIS/METRO disponível nos Espaços Cliente de Santo Amaro, Arco Cego, Marquês de Pombal e Campo Grande, bem como no Canal Lisboa e no Jornal Metro.

O investimento envolvido nesta campanha pelas duas empresas atingiu, apenas, o montante global de 9.900€ para produção de materiais, já que os meios e suportes utilizados na divulgação da campanha são os existentes e disponíveis e, como tal, não se traduzem num acréscimo de custos.

Combater a fraude, aumentar a qualidade do serviço

Esta iniciativa está inserida num conjunto de medidas e de ações que a CARRIS e o METROPOLITANO DE LISBOA têm vindo a implementar e que visam o cumprimento mais eficaz do estabelecido da Lei n.º 28/2006, de 4 de julho, que visa reduzir a fraude para níveis aceitáveis.

Neste contexto, a CARRIS e o METROPOLITANO DE LISBOA têm vindo a desenvolver e concretizar um plano integrado de medidas de combate à fraude, em diversas áreas, do qual se destacam, entre outras:

- O reforço da atuação e da segurança das equipas de fiscalização da CARRIS e do METROPOLITANO DE LISBOA, através da promoção das ações de formação adequadas;

- A realização de ações internas destinadas a tripulantes e agentes de tráfego que, visam mobilizar todos os colaboradores, cada qual no âmbito da missão que lhe está atribuída, para uma maior atenção à entrada dos clientes;
- O incremento do efetivo da fiscalização, aumentando a visibilidade e o seu papel dissuasor;
- O maior envolvimento e o apoio da PSP no acompanhamento de ações de fiscalização, nomeadamente em áreas e períodos mais críticos.

A CARRIS e o METROPOLITANO continuarão a adotar medidas com vista à redução progressiva dos níveis de fraude nos seus transportes, continuando empenhados em manter os atuais níveis de qualidade do serviço que prestam à cidade de Lisboa.