

“Crescer com o Transporte Público”, em prol de uma nova cultura de mobilidade urbana para a cidade de Lisboa

CARRIS E METRO LANÇAM CAMPANHA INTERNACIONAL DE SENSIBILIZAÇÃO



“Crescer com o Transporte Público” é o mote da campanha de comunicação da CARRIS METRO que hoje chega às ruas. A iniciativa tem como objetivo promover uma cultura de mobilidade urbana sustentável na cidade de Lisboa, sensibilizando o público, em particular os condutores de automóvel, para um conjunto de benefícios ligados à utilização do Transporte Público.

Em toda a Europa, inclusivamente em Portugal, o aumento do tráfego automóvel no centro das cidades conduz a um fenómeno de congestionamento crónico, com inúmeras consequências nefastas em termos ambientais, económicos e sociais. Factos e números expressam bem esta realidade: Por cada km percorrido num meio de transporte individual, emitem-se, em média, 3,5 vezes mais gases de estufa do que no Transporte público; Na europa o tráfego automóvel representa uma despesa anual de cerca de 200.000.000.000 €; O Transporte Público promove a inclusão social pois presta apoio a todos os sectores da comunidade no acesso à educação, trabalho, serviços de saúde, atividades de lazer, entre outros exemplos. Neste contexto, impõe-se uma reflexão e mudanças de hábitos no que respeita à mobilidade urbana. A campanha “Crescer com o Transporte Público” surge como resposta a esta preocupação.



Esta campanha tem a assinatura da UITP – União Internacional dos Transportes Públicos e vai ao encontro de um dos principais objetivos desta organização: dobrar a quota de mercado do transporte público até 2025.

À semelhança de outras campanhas CARRIS/METRO, “Crescer com o Transporte Público” é uma campanha que não se traduz em acréscimos de custos para as empresas, na medida em que resulta do trabalho interno dos

respetivos gabinetes de comunicação, rentabilizando os canais de comunicação próprios de cada uma das duas empresas de transporte.

A CARRIS e o Metro lançam esta campanha hoje, dia 4 de Junho, prevendo mantê-la a circular nas ruas de Lisboa até o início do mês de Julho.

Lisboa, 4 de Junho de 2013