

“Eu valido verde” apela à responsabilidade e ao civismo dos lisboetas

## **CARRIS E METRO LANÇAM CAMPANHA DE COMBATE À FRAUDE**

A CARRIS e o METRO DE LISBOA estão a promover uma campanha de incentivo à validação do título de transporte e de combate à fraude. A campanha “Eu valido verde” apela aos clientes para a validação do título de transporte, sempre que se inicia uma viagem num veículo da CARRIS ou na passagem nos canais de acesso do METRO DE LISBOA.

Para Luís Vale, Secretário-Geral da CARRIS, a “finalidade desta campanha passa por promover um apelo à responsabilidade e ao civismo de cada utilizador dos transportes de Lisboa para que cada um “Seja Responsável”.

Tendo como principal objetivo o combate à fraude, a campanha ‘Eu valido verde’ pretende, ainda, aumentar o número de validações “válidas” nos veículos; comunicar a aposta na fiscalização dentro das viaturas e carruagens; dar a conhecer o valor da coima associado à não detenção de título de transporte válido; informar sobre a importância da validação para a manutenção de algumas carreiras e linhas; alertar os clientes para a necessidade de deterem o título devidamente validado para a viagem realizada, entre outras.

Segundo dados da CARRIS e do METRO DE LISBOA, em 2012, ambas as empresas transportaram cerca de 337 milhões de passageiros, o que representou uma redução de cerca de 18% em relação a 2011. Segundo Luís Vale “esta quebra de 18% foi sentida, de forma generalizada, em todos os operadores da área metropolitana de Lisboa e é reflexo da redução da mobilidade urbana e, sobretudo, do aumento da fraude, como tem sido

constatado nas ações de fiscalização que a CARRIS e o METRO DE LISBOA têm desenvolvido”.

Com o objetivo de contrariar o aumento de fraude, a CARRIS e o METRO DE LISBOA têm vindo a realizar, com a colaboração da PSP, ações de fiscalização envolvendo meios de maior dimensão em locais, carreiras e linhas de maior incidência de fraude.

Em termos de receita tarifária, em 2012, o METRO DE LISBOA atingiu cerca de 83 milhões de euros e a CARRIS obteve cerca de 90 milhões, o que segundo Filipa Melo, Secretária-Geral do Metropolitano de Lisboa, “representou um montante de 173 milhões de euros, refletindo, em relação ao ano anterior, um aumento de cerca de 10%”.

“Com ajuda da campanha ‘Eu valido verde’ a CARRIS e o METRO DE LISBOA preveem uma melhoria gradual da procura, que terá consequentemente, reflexos positivos nas validações, daí resultando -um aumento da receita”, explica Filipa Melo.

A campanha de validação de título “Eu valido verde” pretende levar a todos os utilizadores a mensagem que a validação é obrigatória, apelando à responsabilidade dos clientes.

A Campanha “Eu valido verde” foi concebida pela equipa de designers das duas empresas num trabalho conjunto de criatividade.

Esta campanha será lançada, a partir do próximo dia 7 de fevereiro, nos vários meios disponíveis da CARRIS e do METRO, nomeadamente:

- Cartazes A2 nos autocarros da CARRIS
- Cartazes A4 elétricos da CARRIS
- Cartazes A3 nas carruagens do METRO
- Pendurantes nos autocarros da CARRIS
- Monofolhas nos porta-folhetos da CARRIS instalados nos veículos
- Autocolantes nas portas dos motoristas (CARRIS)

- Bolachas (peça residente junto aos canais de acesso do METRO)
- Colocação de informação nos sites e facebook das 2 empresas
- Ecrãs MAVT (Máquinas de venda automática do METRO)
- Utilização das mensagens sonoras e escritas da rede de METRO
- Spot no Canal Lisboa (painéis de informação instalados em várias zonas de Lisboa)

Estes meios de comunicação próprios utilizados não se traduzem em acréscimo de custos para as empresas.