

27 de Outubro 2009

“Menos um carro” fomenta mobilidade sustentável CARRIS lança movimento de sensibilização inédito para a utilização de Transportes Públicos

- Empresa de transportes públicos de Lisboa lidera o Movimento de sensibilização “Menos Um Carro”, o qual pretende vencer preconceitos e mudar hábitos na utilização dos transportes públicos, através de várias iniciativas como a utilização extensiva de redes sociais, um Índice de Mobilidade Sustentável, ou um *site* de informação e debate www.menosumcarro.pt .
- O Movimento “Menos Um Carro” tem como parceiros um conjunto de entidades de grande credibilidade, as quais irão envolver a Sociedade Civil numa sensibilização alargada.
- O Movimento “Menos Um Carro” quer contribuir para alterar o facto de, todos os dias, entrarem em Lisboa em média, 400 mil carros – 70% deles apenas com o condutor – e que tem um encargo estimado por utilizador de perto de dois mil euros por ano*; e, adicionalmente, mudar a circunstância de mais de metade das deslocações na Cidade serem feitas através do transporte individual.

Lisboa, 27 de Outubro de 2009 – A Carris, empresa centenária de transporte público de Lisboa, lançou hoje o Movimento “Menos Um Carro”, uma iniciativa que agrega entidades de grande credibilidade junto da Sociedade Civil, e que tem como objectivo sensibilizar os cidadãos para a utilização dos transportes públicos de forma mais racional e sustentável.

Para alterar a forma e a percepção da mobilidade urbana dentro da cidade de Lisboa, a Carris reuniu um conjunto de parceiros com responsabilidade nesta área: Polícia de Segurança Pública, Direcção-Geral de Saúde, Quercus, Agência Portuguesa do Ambiente, Instituto Português da Juventude, Associação Salvador, Associação dos Cegos e Amblíopes de Portugal

(ACAPO), Federação Portuguesa de Cicloturismo e Utilizadores de Bicicleta e Universidade Católica.

O Movimento “Menos Um Carro” destina-se a promover a utilização dos transportes públicos, com todas as vantagens que daí advêm para o local onde os cidadãos moram e/ou trabalham, para o ar que respiram e para a sua qualidade de vida. Imprensa, Internet, redes sociais nas suas várias dimensões, como o *Facebook* ou o *Twitter*, assim como as plataformas de divulgação dos parceiros, são alguns dos meios que vão ser utilizados para fazer chegar aos cidadãos as vantagens da utilização de meios de transporte mais sustentáveis.

“É inquestionável que a utilização de transportes públicos é a opção maioritariamente mais racional. Estudos, análises e uma grande variedade de estatísticas confirmam isso sem margem para dúvidas. Um dos nossos grandes objectivos é fazer chegar essa informação às pessoas, conseguindo eliminar preconceitos e levando-as a mudar comportamentos e a perceber as vantagens de utilizar o transporte público”, explica José Silva Rodrigues, Presidente do Conselho de Administração da Carris.

Índice de Mobilidade Sustentável – Uma nova ferramenta ao alcance de todos

Uma das formas de os cidadãos medirem até que ponto estão a ser racionais nas suas opções de mobilidade é a utilização do “Índice de Mobilidade Sustentável”, uma ferramenta, desenvolvida pela Universidade Católica, que pode ser utilizada através do site www.menosumcarro.pt. É um primeiro passo a partir do qual os actuais e os novos utilizadores de transportes públicos podem registar a sua adesão à mobilidade sustentável, incluí-la nos seus perfis nas redes sociais, ser embaixadores desta “causa”.

O Movimento “Menos Um Carro” é uma iniciativa da Carris e pretende agregar todas as entidades, fundadores e futuros parceiros, que se identificam ou venham a revelar interesse em convergir para os objectivos da mobilidade sustentável.

Sobre a Carris. A Carris é uma empresa de transporte público de passageiros centenária, ligada desde sempre ao desenvolvimento da cidade de Lisboa e que tem vindo a implementar estratégias que lhe dão, actualmente, um lugar de destaque nas políticas de promoção da mobilidade sustentável na Cidade. A Carris dispõe de uma frota de veículos de transporte público renovada e ambientalmente mais sustentável, com a utilização de combustíveis, como o gás natural, que permitem a redução das emissões de gases nocivos e de ruído. Os autocarros da Carris oferecem aos clientes elevados padrões de conforto – ar condicionado, piso rebaixado, rampa de acesso para cadeira de rodas, indicadores de destino electrónicos, transporte de bicicletas nalgumas carreiras, “Night Bus”, a fragrância “Happy City” – e, igualmente, elevados níveis de segurança, uma vez que estão todos equipados com sistemas de videovigilância.